

愛媛デジタルデータソリューション協会 設立記念WEBセミナー

開催日

3月25日^(木)

13:30~15:00

開催場所

Zoom ウェビナー



セミナー内容

DX推進に必要なサービスデザイン思考とは

参加無料

DX(デジタルトランスフォーメーション)とは、作業や業務のデジタル化といった話ではなく、データやテクノロジーを活用し、生活者が抱える課題の解決を通して、より良い社会を実現するための取組です。そのために重要となる「課題の解決につながるようなサービスをデザインする」という考え方について、国内外の事例なども交えながら、みなさんと一緒に考えてみたいと思います。

講師

株式会社ルグラン
代表取締役共同CEO 泉 浩人

慶應義塾大学経済学部卒、米国ジョージタウン大学MBA修了。三井銀行、フォード自動車等を経て、オーバーチュア(現ヤフー)の日本進出に参画。2006年にルグランを設立。広告運用の最適化からデジタルメディアを活用したブランディング・コミュニケーション戦略まで、デジタルマーケティング戦略に関するコンサルティングサービスを幅広く提供。行動履歴データの統合的な活用と最新のUX理論にもとづくウェブやアプリ・サービスのシステム・デザイン設計プロジェクトも多数手がける。アドテック東京やCNET等のイベントでも講演。ビッグデータを活用したAKB48選抜総選挙予測が注目を浴び、2014年には日本広告学会クリエイティブフォーラムで最優秀賞を受賞。



申込方法

お申込みはWEBサイトよりお願いいたします。

お申込み締め切り:3月23日

【WEBからのお申し込み】 <https://edsa.jp/>

愛媛デジタルデータソリューション協会

検索



【主催】

愛媛デジタルデータソリューション協会

【共催】

えひめAI・IoT推進コンソーシアム